

NY kandidatprofilering i Musikvidenskab

MUSIK

LYD

KOMMUNIKATION

Interesseret i musik?

Den nye kandidatlinje i MUSIK, LYD og KOMMUNIKATION har fokus på brugen af musik og lyd som iscenesættende, som betydende, som stemningssættende, som forbrugsfremmende, som motivation og som stimulering – dvs. lyd som kommunikation.

Med musik som genstandsfelt tilbyder vi også en kvalificering af kendskab til og forståelse for musikalske genrer. Gennem toningen af fagets overbygning kvalificerer vi dig til en øget forståelse af den lydige dimension af det moderne liv – og vi introducerer dig til hvorledes du kan producere og iværksætte intelligente og æstetiske lydrom og kulisser.

I øjeblikket huser instituttet forsknings-projektet "Den gode Lyd", hvorfor der også i den forbindelse vil være seminarer og aktiviteter som man kan følge.

Audiovisuelle udtryk
Analyse og fortolkning
Musik og betydning
Musik & lyd
som design og branding

Du kan profilere din kandidatuddannelse yderligere med følgende valgfag på IÆF:

Entrepreneurship i oplevelsesøkonomien
Design og ledelse af kreative processer
Organisationsteori og -analyse
Kulturjournalistik
Arts Management
Erindringskultur
Æstetikteori

Valgfag på KA-niveau på andre institutioner

To eksempler på jobprofiler:

Musikformidler/musikskribent/informationsmedarbejder:

De fire beskrevne musikvidenskabelige discipliner kan på Institut for æstetiske fag kombineres med valgfag som Kulturjournalistik, Entrepreneurship i oplevelsesøkonomien, Organisationsteori og -analyse samt et praktikforløb på eksempelvis et musik- eller kulturtidsskrift. Uddannelsen afsluttes med et speciale, hvor en del af specialet kan være et musikformidlingsprodukt eller -projekt.

Projektleder, HR i kulturinstitutioner eller i det private erhvervsliv:

De fire beskrevne musikvidenskabelige discipliner kan kombineres med valgfag som Arts management, Design og ledelse af kreative processer, Organisationsteori og -analyse, samt et praktikforløb i en musik- eller kulturinstitution, -organisation eller -virksomhed. Uddannelsen afsluttes med et speciale, der eventuelt kan skrives i samarbejde med en kulturinstitution eller en erhvervsvirksomhed.



Hvad ligger bag kursustitlerne?

Audiovisuelle udtryk

Her vil fokus være på samspil mellem musik, lyd og billeder. Hvad er musikken og lydens funktioner? I kurset indgår forelæsninger og workshop, hvor man selv kan eksperimentere med de gennemgåede principper..

Eksempel: Action og suspense: Introduktion til opbygning af narrative forløb samt til greb og forståelser i forbindelse med action og suspense. Analyser af filmscener med fokus på musik og lyd som virkemidler. Produktionsopgave med lydlig iscenesættelse af filmscene med action og/eller suspense. Teoretiske refleksioner inddrages i arbejdsprocessen med at designe lydsporet.

Musik og lyd som design og branding

Musik spiller en vigtig rolle som miljømarkør og som branding af steder. Dette møder vi i byrum, på nettet, i reklamer, indlejret i produkter og som kulturel markedsføring via fx festivaler eller koncerthuse. På kurset analyserer vi forskellig brug af musik, samt inviterer folk der i praksis arbejder med musik og lyd som design. Kurset vil også indeholde en praktisk produktionsdimension fx produktion af audiowalks.

Eksempel: I lydligt regi er det moderne karakteriseret ved en frisættelse af stedets arkitektur som altafgørende for lyden: Vi er derfor i dag i højere grad åbne overfor lydens virtualitet, og dermed lyden som idé. Via egne optagelser og postproduktion skærpes bevidstheden om lyden i rummet og rummet i lyden.

Analyse og fortolkning

Der arbejdes med værkanalyse og -læsninger i forhold til et bredt repertoire af værker. Samtidig reflekteres over analyse og fortolkning som fagdisciplin og -tradition.

Eksempel: En række forskellige analyse- og folktolkningsmodeller appliceres på et enkelt værk, som Beatles-albummet *Revolver* eller *Wagners Tristan og Isolde*, og de deraf følgende værk-aspekter og tematikker undersøges.

Musik og betydning

Kulturforskere er tilbøjelige til at hævde, at betydningen af musik er kontekstbestemt. Hjerneforskere undersøger via scanninger musikkens fysiske indvirkning på os, mens semiotikere diskuterer om musikken er et sprog, og hvilke tegn de givet fald henfører til, mens andre igen anvender kognitive vinkler. Kurset vil præsentere deltagerne for forskellige tilgange til at behandle og forstå musikkens kommunikation.

Eksempel: I forskningsprojektet *Music in the Brain* arbejder musikforskere sammen med hjerneforskere om at kortlægge hjerneaktiviteter i forbindelse med musik. Hvordan spiller sådan forskning sammen med semiotiske og kognitionsteoretiske forskning?

For mere information kontakt:

Fagleder Pia Rasmussen, Institut for Æstetiske Fag Afdeling for Musikvidenskab Langelandsgade 139, DK 8000 Århus C

Tlf: +45 8951 56/89425161 muspr@hum.au.dk